

Fischer: Vorteile im Wettbewerb



Am 1. September starteten sieben Auszubildende ihre Laufbahn bei Fischer Licht & Metall in Mühlhausen. Fünf junge Erwachsene entschieden sich für die Ausbildung zum Konstruktionsmechaniker, einer zum Elektroanlagenmonteur und ein weiterer erlernt den Beruf des Schilder- und Lichtreklameherstellers. Mit den Neuzugängen befinden sich nun 24 Auszubildende in drei Jahrgängen im Unternehmen. Die Ausbildungsquote von knapp zwölf Prozent ist im Spitzenbereich. Stephan K. Fischer, Geschäftsführer des 200 Mitarbeiter starken Unternehmens, unterstrich die Bedeutung einer fundierten Lehre: „Dem Fachkräftemangel setzen wir eine solide und qualifizierte Ausbildung entgegen. Denn die Investition in unsere Nachwuchskräfte heute ist ein Wettbewerbsvorteil von morgen.“ nn/F.: privat