



Designorientierte Form der Lichtwerbung

Mühlhausen. Lichtwerbung prägt den urbanen Raum bei Tag und besonders bei Nacht. Meist sieht man aber reine Standard-Produkte, die in punkto Design wenig überzeugen. FISCHER Licht & Metall, der europäische Marktführer im Bereich Lichtwerbung hat das zusammen mit Industriedesignern geändert und designorientierte Form der Lichtwerbung entwickelt. Bei der Designlinie F03 fallen die präzise gearbeiteten, asymmetrischen Kanten auf, die durch hell strahlende Längsfugen betont werden. Während zwei gegenüberliegende Kanten rundlich gebogen sind, sind die anderen beiden scharf abgeschrägt. Bei den leuchtenden Elementen und Buchstaben kommt, LED-Technik zum Einsatz.



Designlinie F03
von fischer-lum.de