

WAS BESSER AUSSIEHT, VERKAUFT BESSER



Quelle: www.fischer-lum.de

Lichtwerbespezialist Fischer Licht & Metall hat zusammen mit Industriedesignern die neue, exklusive Lichtwerbung »Fdesign« entwickelt. Um Markenbotschaften aufmerksamkeitsstark und individuell zu kommunizieren, stehen drei Produktlinien zur Wahl. Jede von ihnen hat ein individuelles Profil. Beleuchtete oder unbeleuchtete Ausstecker, Pylone und Transparente bilden pro Linie ein ganzheitliches Konzept. In »Fdesign«

hat Fischer Licht & Metall seine 85-jährige Erfahrung einfließen lassen und Lichttechnik und Metallbau auf hohem Niveau zusammengeführt. Bei der Designlinie »F03« (im Bild) fallen z. B. die präzise gearbeiteten, asymmetrischen Kanten auf, die durch hell strahlende Längsfugen betont werden. Für die leuchtenden Elemente und Buchstaben kommt energiesparende LED-Technik zum Einsatz, die für eine besonders gleichmäßige und optimale Leuchtwirkung sorgt.